

## CONTRATTO DI FORNITURA E RIVENDITA

### per il marketplace ZANDOKA

(modello di vendita in nome proprio del gestore)

#### Tra le parti

CMS Group S.r.l., con sede legale in Via Sebastiano Veniero, 17 80124 – Napoli (NA), P.IVA / C.F. 09501291216, in persona del legale rappresentante pro tempore IOLANDA CASTELLANO (di seguito “CMS” o il “Gestore”), gestore del marketplace accessibile all’indirizzo zandoka.it (di seguito “Zandoka”);

e

.....con sede in .....,  
CAP....., CITTA....., PROVINCIA.....  
P.IVA / C.F....., in persona del legale rappresentante  
.....(di seguito la “Bottega” o il “Fornitore”);

di seguito congiuntamente le “Parti” e singolarmente la “Parte”.

#### Premesso che

- CMS gestisce Zandoka, un marketplace online che propone al pubblico prodotti di settore moda, accessori e affini, vendendo gli stessi in nome proprio al cliente finale;
- la Bottega svolge attività di commercio di prodotti propri e/o di marchi da essa regolarmente trattati e intende renderli disponibili per la vendita tramite Zandoka;
- le Parti intendono adottare un modello di rivendita in nome proprio del Gestore: CMS acquista dalla Bottega i prodotti effettivamente venduti tramite Zandoka e li rivende, in nome e per conto proprio, al cliente finale, emettendo a quest’ultimo il relativo documento fiscale;
- le Parti intendono disciplinare i reciproci diritti e obblighi con il presente contratto (di seguito il “Contratto”).

Tutto ciò premesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del Contratto, le Parti convengono e stipulano quanto segue.

#### Art. 1 – Definizioni

1. “Marketplace” o “Zandoka”: la piattaforma di e-commerce gestita da CMS accessibile su zandoka.it.
2. “Prodotti”: gli articoli messi a disposizione dalla Bottega per la vendita tramite il Marketplace.
3. “Cliente”: il consumatore o utente finale che effettua l’acquisto su Zandoka.
4. “Connettore”: lo strumento tecnico (software/integrazione) che sincronizza catalogo, prezzi, giacenze e immagini dei Prodotti tra i sistemi della Bottega e Zandoka.
5. “Compenso” o “Payout”: l’importo spettante alla Bottega per i Prodotti venduti, calcolato secondo l’Art. 4.

#### Art. 2 – Oggetto

6. La Bottega rende disponibili i propri Prodotti tramite Zandoka. Al perfezionamento di ogni ordine sul Marketplace, CMS acquista dalla Bottega i Prodotti oggetto dell’ordine e li rivende in nome e per conto proprio al Cliente.
7. CMS è il venditore nei confronti del Cliente: emette il documento fiscale al Cliente, incassa il corrispettivo e gestisce il rapporto con il Cliente. La Bottega fattura a CMS i Prodotti venduti, secondo l’Art. 7.
8. Il presente Contratto non è in esclusiva: ciascuna Parte resta libera di operare con terzi, fatti salvi gli obblighi qui previsti.

#### Art. 3 – Catalogo e dati dei Prodotti

9. La Bottega fornisce e mantiene aggiornati, anche tramite il Connettore, i dati dei Prodotti: titolo, descrizione, prezzo, varianti, giacenze e immagini.
10. La Bottega garantisce l’esattezza e la liceità dei dati e delle immagini caricate e dichiara di disporre dei diritti necessari al loro utilizzo per la vendita tramite Zandoka.
11. CMS può non pubblicare, o sospendere, Prodotti privi di immagini valide, con dati incompleti, errati o non conformi, senza che ciò comporti alcun obbligo o responsabilità a suo carico.
12. Le giacenze comunicate devono essere reali e aggiornate; la Bottega è responsabile dell’indisponibilità di un Prodotto risultante invece disponibile a sistema.

**Art. 4 – Prezzi, commissioni e Compenso della Bottega**

13. Il prezzo di vendita al pubblico è [definito dalla Bottega / concordato tra le Parti] e indicato a sistema, IVA inclusa.
14. Su ciascun Prodotto venduto, CMS trattiene: (a) una commissione di marketplace pari al [10]% e (b) una commissione d'incasso pari al [2]%, entrambe calcolate sull'importo dei Prodotti (al netto della spedizione).
15. Il Compenso (Payout) spettante alla Bottega è pari all'importo dei Prodotti venduti al netto delle commissioni di cui al comma precedente. La spedizione è a carico di CMS e non incide sul Compenso.

**Esempio (Prodotti pari a € 100,00; commissione 10%; incasso 2%):**

| Voce                           | Importo  |
|--------------------------------|----------|
| Importo Prodotti               | € 100,00 |
| – Commissione marketplace 10%  | € 10,00  |
| – Commissione d'incasso 2%     | € 2,00   |
| Compenso alla Bottega (Payout) | € 88,00  |

16. La spedizione applicata al Cliente, pari a € [4,99] per ordine, è incassata e trattenuta da CMS, che ne sostiene i costi.

**Art. 4-bis – Corrispettivi a carico della Bottega: attivazione del Connettore e servizi pubblicitari**

17. A titolo di corrispettivo per l'attivazione e la configurazione del Connettore di cui all'Art. 1, la Bottega si impegna a corrispondere a CMS un importo una tantum pari a € 79,00 (settantanove/00) oltre IVA, dovuto al momento dell'attivazione del servizio.
18. A titolo di corrispettivo per i servizi promozionali e pubblicitari che CMS dedica a ciascuna Bottega sul Marketplace e sui propri canali, la Bottega si impegna a corrispondere a CMS un importo mensile pari a € 159,00 (centocinquantanove/00) oltre IVA, dovuto per ciascun mese di durata del Contratto.
19. I corrispettivi di cui al presente articolo sono autonomi e distinti dalle commissioni di cui all'Art. 4 e sono dovuti indipendentemente dal numero e dal volume degli ordini conclusi tramite Zandoka. CMS emette regolare fattura per tali importi; il pagamento avviene secondo le modalità e i termini ivi indicati. CMS ha facoltà di compensare i predetti importi con il Compenso (Payout) spettante alla Bottega ai sensi degli Artt. 4 e 7.

**Art. 5 – Spedizione e logistica**

20. La spedizione al Cliente è organizzata e gestita da CMS, anche in caso di ordine comprendente Prodotti di più Botteghe, che viene evaso come spedizione unica.
21. La Bottega prepara i Prodotti dell'ordine e li tiene pronti secondo le modalità e i tempi indicati da CMS, consentendone il ritiro/conferimento per la spedizione.

**Art. 6 – Ordini e tempi di preparazione**

22. CMS notifica alla Bottega ogni ordine che la riguarda, con i soli dati necessari alla preparazione, senza comunicare i dati personali del Cliente.
23. La Bottega prende in carico l'ordine e prepara i Prodotti entro [2] ore dal ricevimento della mail ordine, salvo diverso accordo.
24. In caso di indisponibilità sopravvenuta, la Bottega lo comunica immediatamente a CMS; resta ferma la responsabilità della Bottega per i maggiori oneri e i disservizi verso il Cliente.

**Art. 7 – Fatturazione e pagamenti**

25. La Bottega emette a CMS fattura per i Prodotti venduti, per un importo pari al Compenso (Payout) come definito all'Art. 4 iva compresa, con la periodicità quindicinale concordata.
26. CMS rendiconta alla Bottega gli importi maturati e quelli da liquidare tramite l'area riservata del Marketplace. La Bottega può accedere alla propria area riservata all'indirizzo <https://zandoka.it/bottega/index.php>, ove può consultare ordini, rendicontazioni e Compensi.
27. Il pagamento del Compenso avviene entro [7] giorni dal ricevimento di regolare fattura, mediante bonifico, salvo compensazioni di eventuali resi o storni.
28. Il trattamento fiscale e IVA delle operazioni è quello proprio del modello di rivendita in nome proprio adottato dalle Parti; ciascuna Parte resta responsabile dei propri adempimenti.

#### **Art. 8 – Resi, recesso del Cliente e garanzia**

29. Essendo CMS il venditore verso il Cliente, CMS gestisce il diritto di recesso, i resi e la garanzia legale di conformità nei confronti del Cliente.
30. La Bottega è tenuta a riprendere i Prodotti resi e/o a riconoscere a CMS il corrispondente importo (con storno del relativo Compenso), nei casi di recesso, non conformità, difetto o difformità del Prodotto rispetto a quanto pubblicato.
31. La Bottega risponde verso CMS dei vizi, difetti e non conformità dei Prodotti e manleva CMS da ogni pretesa del Cliente o di terzi a essi connessa.

#### **Art. 9 – Riservatezza dell'identità e divieto di disintermediazione**

32. L'identità della Bottega può non essere mostrata al Cliente, vendendo CMS in nome proprio. La Bottega ne prende atto e acconsente.
33. La Bottega si impegna a non sollecitare, direttamente o indirettamente, i Clienti acquisiti tramite Zandoka all'acquisto al di fuori del Marketplace, a non inserire nei colli materiale promozionale, recapiti, inviti all'acquisto diretto o codici sconto propri, e a non riportare riferimenti idonei a aggirare il Marketplace.
34. La violazione del presente articolo costituisce grave inadempimento e legittima CMS alla risoluzione del Contratto ai sensi dell'Art. 13, salvo il risarcimento del danno.

#### **Art. 10 – Obblighi e responsabilità della Bottega**

35. La Bottega garantisce che i Prodotti sono autentici, originali, conformi alle norme applicabili (sicurezza, etichettatura, origine) e nella propria piena disponibilità e titolarità al momento della vendita.
36. La Bottega garantisce di non offrire prodotti contraffatti, illeciti o lesivi di diritti di terzi e manleva CMS da ogni conseguenza derivante dalla violazione di tale garanzia.

#### **Art. 11 – Proprietà intellettuale e contenuti**

37. La Bottega concede a CMS una licenza non esclusiva, gratuita e revocabile a utilizzare immagini, descrizioni e marchi dei Prodotti al solo fine della loro promozione e vendita tramite Zandoka.
38. La Bottega garantisce di disporre dei diritti necessari su tali contenuti e manleva CMS da pretese di terzi al riguardo.

#### **Art. 12 – Protezione dei dati personali**

39. CMS è titolare del trattamento dei dati personali dei Clienti raccolti tramite Zandoka. Alla Bottega non sono comunicati i dati personali dei Clienti, salvo quanto strettamente necessario e in conformità alla normativa applicabile (Reg. UE 2016/679).
40. Le Parti si impegnano al rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali per le rispettive attività.

#### **Art. 13 – Durata, recesso e risoluzione**

41. Il Contratto ha durata di [3] mesi dalla sottoscrizione e si rinnova tacitamente per uguali periodi, salvo disdetta di una Parte con preavviso di [30] giorni a mezzo PEC/raccomandata.
42. Ciascuna Parte può recedere senza preavviso per giusta causa. CMS può risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. in caso di violazione degli Artt. 9 (disintermediazione) e 10 (autenticità/conformità).
43. Alla cessazione, i Prodotti sono rimossi dal Marketplace e le Parti regolano le partite economiche pendenti.

#### **Art. 14 – Limitazione di responsabilità**

44. Salvo i casi di dolo o colpa grave, CMS non risponde di mancati guadagni della Bottega, né di interruzioni o malfunzionamenti del Marketplace, né di eventi non imputabili a CMS.

#### **Art. 15 – Modifiche**

45. CMS può aggiornare le condizioni economiche e operative dandone comunicazione alla Bottega con preavviso di [15] giorni; la prosecuzione del rapporto vale accettazione, salvo recesso della Bottega nel medesimo termine.

#### **Art. 16 – Legge applicabile e foro competente**

46. Il Contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Napoli.

**Art. 17 – Disposizioni finali**

47. Eventuali tolleranze non costituiscono rinuncia ai diritti. L'eventuale nullità di una clausola non travolge il resto del Contratto. Il Contratto sostituisce ogni precedente intesa tra le Parti sull'oggetto.

Luogo e data: \_\_\_\_\_

|   |   |
|---|---|
| <b>CMS Group S.r.l.</b><br><br>_____<br><i>Il legale rappresentante</i> | <b>La Bottega</b><br><br>_____<br><i>Il legale rappresentante</i> |
|---|---|

**Approvazione specifica delle clausole**

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., la Bottega dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole: Art. 4 (commissioni e compenso), Art. 4-bis (corrispettivi di attivazione e servizi pubblicitari), Art. 8 (resi e manleva), Art. 9 (divieto di disintermediazione e risoluzione), Art. 10 (manleva autenticità/conformità), Art. 13 (recesso e clausola risolutiva espressa), Art. 14 (limitazione di responsabilità), Art. 15 (modifiche), Art. 16 (foro competente).

La Bottega \_\_\_\_\_